

附件一

《中国互联网企业风采》编制说明

一、《风采》收录范围：

电子商务、互联网金融、社交网络、网络音视频、网络媒体、网络游戏、搜索服务、网络安全、互联网医疗、在线教育、网络营销、生产制造平台、基础电信业务、网络数据服务、行业科研院所、行业网络服务

二、《风采》发行方式：

面向各政府主管部门、科研机构、互联网企业等有关单位进行定向赠送。

三、《风采》发行对象：

1. 报送各政府主管部门；
2. 各省市网信办、通信管理局、公安厅、工信厅、安全厅、司法厅、文旅厅、金融局、药监局、市场监管局、证监局；
3. 国家级图书馆、专业书店、相关行业、科研机构、大中专院校等；
4. 发送协会各专委会、地方协会、会员单位；
5. 通过国内外举办的大型博览会、展览会、交流会等多种渠道向专业采购商、进出口商发送。

四、《风采》版面类别及价格：

版面类别	版面规格	版面价格 (元)
单彩	(210×285)mm	12000元
双彩	(420×285)mm	23000元
企业专题	5×(210×285)mm	48000元
	<p>显要位置全面展示企业及企业家风采，刊登企业领导论文一篇（3000字内），邀请企业领导加入编委会并于开篇编委会专栏以专版的形式介绍企业领导风采；</p> <p>凡入编企业专题企业赠送四联彩页，并赠送《风采》六套；编委单位订购《报告》给予6折优惠；</p>	
重点专题	<p>《中国互联网企业风采》5×(210×285)mm</p> <p>《中国互联网发展报告》1×(190×255)mm</p>	65000元
	<p>显要位置全面展示企业及企业家风采，刊登企业领导论文一篇（3000字内），邀请企业领导加入编委会并于开篇编委会专栏以专版的形式介绍企业领导风采；</p> <p>凡入编重点专题企业赠送《风采》八套；赠送《中国互联网发展报告》单彩（1P）</p>	

	展示企业风采；编委单位订购《报告》给予 5.5 折优惠；	
品牌专题	《中国互联网企业风采》5×(210×285)mm 《中国互联网发展报告》2×(190×255)mm	85000 元
	显要位置全面展示企业及企业家风采，刊登企业领导论文一篇（3000 字内），邀请企业领导加入编委会并于开篇编委会专栏以专版的形式介绍企业领导风采；	
	凡入编品牌专题企业赠送四联彩页，并赠送《风采》十套；赠送《中国互联网发展报告》双彩（2P）展示企业风采；编委单位订购《报告》给予 5 折优惠；	

五、《风采》服务项目：

- 1、凡入编单彩企业赠送《风采》1 套；订购《报告》给予 8 折优惠；
- 2、凡入编双彩企业赠送《风采》2 套；订购《报告》给予 7 折优惠；
- 3、凡入编企业可优先推荐参加协会、专委会各项展览、学术会议活动；
- 4、非会员单位入编《风采》版面，可优先协助办理加入协会会员手续。