

 **第十四届中国零售商大会暨**
第3届厦门国际智慧零售产业博览会
会议议程

大会通览	
9月15日	
13:30-15:30	亚太智慧零售产业联盟第2届理事会
18:30-20:30	第十四届中国零售商大会暨 第3届厦门国际智慧零售产业博览会欢迎晚宴
9月16日	
09:00-16:00	【主论坛】 第十四届中国零售商大会
14:00-16:00	【会员大会】 中国商业联合会第六次会员代表大会
14:00-16:00	【区块链论坛】 2020中国（厦门）国际区块链+商业未来发展峰会
14:00-16:00	【商业经济论坛】 2020年“改革与创新”商业经济（厦门）峰会
14:00-16:00	【供应链论坛】 2020中国（厦门）国际供应链创新发展峰会
14:00-16:00	【5G+商业论坛】 2020中国（厦门）国际5G+商业高峰论坛
14:00-16:00	【AI+商业论坛】 2020中国（厦门）国际人工智能+商业高峰论坛
14:00-16:00	【自助零售大会】 2020中国（厦门）国际自助零售产业生态大会
18:30-20:30	第2届“智慧之星”中国智慧零售行业年度（2019年）交流晚宴
9月17日	

09:00-12:00	【表彰大会】 全国商贸流通服务业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会
09:00-12:00	【购物中心论坛】 新场景 新服务 新增长暨百货与购物中心数字化发展论坛
09:00-12:00	【社区商业论坛】 2020 中国（厦门）国际社区商业创新发展峰会
09:00-16:00	【预付卡行业论坛】 第十一届中国商业预付卡行业峰会
09:00-16:00	【商业论坛】 2020 未来商业论坛（厦门）峰会
09:00-16:00	【短视频直播论坛】 2020 中国（厦门）国际短视频直播创新论坛
09:00-16:00	【鞋服论坛】 2020 全球鞋服智慧零售峰会
09:00-16:00	【商品力论坛】 2020 中国（厦门）国际零售商品力创新论坛
09:00-16:00	【美妆珠宝论坛】 2020 中国（厦门）国际美妆珠宝创新发展峰会
09:00-16:00	【餐饮论坛】 2020 中国（厦门）国际餐饮创新发展峰会
9月17日-9月18日	
17/09:00 18/12:00	【智慧零售软硬件大会】 2020 中国（厦门）国际智慧零售软硬件经销商大会
9月16日-9月18日	
16/14:00 18/12:00	【设计与美陈大会】 2020 亚洲国际零售设计与美陈行业大会
16/14:00 18/12:00	【课程培训】 钻级酒家评定第三十九期国家级评审员培训班

1、第十四届中国零售商大会

时间：09月16日 09:00-16:30

地点：厦门国际会展中心

规模：1000人

主办：中国商业联合会、厦门市商务局、厦门会展集团

承办：中国商业联合会、厦门会展思尔福

第十四届中国零售商大会	
时间	议程
08:30-09:00	观众进场
09:00-09:05	厦门市人民政府领导 致辞
09:05-09:10	中国商业联合会会长 姜明 致辞
09:10-09:15	厦门建发集团领导 致辞
09:15-09:20	启动仪式
09:20-09:25	主持人介绍大会内容及议程
09:25-09:35	领导致辞 十二届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长 中国贸促会原会长 姜增伟
09:35-09:50	新形势下的零售业政策走势 演讲嘉宾：商务部领导
09:50-10:10	中国零售业的再造与转型 十二届全国人民代表大会财政经济委员会副主任委员 原重庆市人民政府市长 黄奇帆
10:10-10:30	内需消费助推发展新动能 演讲嘉宾： 万达集团
10:30-10:50	全渠道业务拓展 扩大差异化优势 演讲嘉宾： 沃尔玛中国
10:50-11:10	数字化推动中国食品生鲜行业转型提升 演讲嘉宾： 物美集团

11:10-11:30	地摊和小店如何更有“活力” 演讲嘉宾： 京东零售集团
11:30-11:50	新零售、新商业、新动能时代的数字化转型变革之道 演讲嘉宾： 阿里巴巴达摩院
11:50-12:25	对话环节—领袖论道：进化·增长 对话嘉宾： 中国零售年度人物候选人
12:25-12:30	主持人总结
12:30-13:30	午餐
13:30-13:50	2019年中国零售百强发布和趋势解读 解读嘉宾： 中华全国商业信息中心
13:50-14:10	构建全产品、全场景的支付生态链 演讲嘉宾： 中国银联
14:10-14:30	零售业迎来整合升级新契机 演讲嘉宾： 苏宁集团
14:30-14:50	零售转型的“社群+直播”新模式 演讲嘉宾： 国美集团
14:50-15:10	打造技术思维+社群思维为导向的混合型社交空间 演讲嘉宾： 广州正佳集团
15:10-15:30	实体创新—美罗百货 MATRO GBJ 平台模式 演讲嘉宾： 苏州函数集团
15:30-15:50	以消费者为中心搭建数字化合作伙伴生态圈 演讲嘉宾： 石基大商
15:50-16:10	产品质不断升级是做消费者品牌的核心 演讲嘉宾： 安井食品
16:10-16:40	中国国际进口博览局第三届进博会招商推介 宣讲嘉宾： 中国国际进口博览局
16:10-16:20	主持人总结

2、2020 中国（厦门）国际区块链+商业未来发展峰会

时间：09 月 16 日 14:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：800 人

主办：厦门会展思尔福、熵链科技

2020 中国（厦门）国际区块链+商业未来发展峰会	
时间	议程（拟）
13:55-14:00	主持人开场 厦门大学经济学院教授 邱杨茜
14:00-14:05	福建省区块链协会发言 福建省区块链协会副秘书长 陈意斌
14:05-14:35	金融科技助力普惠金融发展 微众银行副行长兼首席信息官 马智涛
14:35-15:05	区块链技术创造共享经济模式新变革 华为区块链负责人、首席战略官 张小军
15:05-15:30	通证(token)是下一代互联网数字经济的关键 数字资产研究院副院长 孟 岩
15:30-16:00	圆桌对话：未来已来，分布式商业时代下的新机遇 慢雾科技创始人 余 弦 趣链科技高级技术专家 张 帅 安妮股份 CTO 郝 汉 熵链科技董事长 麦佩雨 厦门顺势共识信息科技有限公司创始人 高 锋

3、2020 中国（厦门）国际供应链创新发展峰会

时间：09 月 16 日 14:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：200 人

2020 中国（厦门）国际供应链创新发展峰会	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
13:30-13:55	观众入场
13:55-14:00	主持人开场
14:00-14:25	数据到决策：打造智慧供应链体验 宝洁大中华区供应链总裁 陈 宇
14:25-14:50	打造智慧供应链, 提升门店坪效 优衣库中国区总裁 潘 宁
14:50-15:15	最后一公里配送与绿色物流创新 联合利华北亚区总裁 龙嘉华
15:15-15:40	供应链模式的创新取决于企业管理模式 京东物流价值供应链总经理 杨海峰
15:40-16:00	数字化供应链：信息化与精益化 苏宁小店供应链总经理 万继涛

4、2020 中国（厦门）国际 5G+商业高峰论坛

时间：09 月 16 日 14:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：200 人

主办：厦门会展思尔福、深圳市零售智能信息化行业协会

2020 中国（厦门）国际 5G+商业高峰论坛	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
13:30-13:55	观众入场
13:55-14:00	主持人开场
14:00-14:25	5G 安全报告 中国信息通信研究院安全研究所信息安全部主任 魏 薇
14:25-14:50	5G 引领技术变革，重塑零售行业未来 苏宁零售技术研究院院长 王俊杰
14:50-15:15	5G 新基建是视频传媒产业重大变革的历史机遇 中国移动通信联合会执行会长 倪健中
15:15-15:40	5G 确定性网络，助力新基建，开创行业新蓝海 华为云核心网产业发展部部长 吕 明
15:40-16:00	面向 5G 新时代的 CDN 阿里云智能资深产品专家 张蜀光

5、2020 中国（厦门）国际人工智能+商业高峰论坛

时间：09 月 16 日 14:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：300 人

主办：厦门会展思尔福

协办：福建省人工智能学会、厦门市人工智能协会

2020 中国（厦门）国际人工智能+商业高峰论坛	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
13:30-13:55	观众入场
13:55-14:00	主持人开场
14:00-14:25	AI 行业发展趋势与前沿技术 中国工程院院士 郭桂蓉
14:25-14:50	AI 加速研发前沿的应用场景和人才培养 美国国家工程院院士 陈世卿
14:50-15:15	华为云全球生态：因云而聚，智拓未来 华为首席咨询专家 厉 征
15:15-15:40	人工智能的商用落地 阿里云智能公共事务总经理 周斌琦
15:40-16:00	无处不在的智能云 百度智能云副总经理 李 硕

6、2020 中国（厦门）国际自助零售产业生态大会

时间：09 月 16 日 14:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：500 人

主办：厦门会展思尔福、象新集团

2020 中国（厦门）国际自助零售产业生态大会	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
13:30-13:55	观众入场
13:55-14:00	主持人开场
14:00-14:25	智能时代下的象新视野 演讲企业：象新集团
14:25-14:50	全力拥抱智慧供应链未来 演讲企业：怡亚通
14:50-15:15	智能货柜为何能成为下一个新零售爆点？ 演讲企业：友宝
15:15-15:40	5G+AI 贩机新零售 演讲企业：中国移动
15:40-16:00	自助零售金融新时代 演讲企业：平安银行

7、新场景、新服务、新增长暨百货与购物中心数字化发展论坛

时间：09月17日 09:00-12:00

地点：厦门国际会展中心

规模：200人

主办：厦门会展思尔福、中国商业联合会智慧商业分会

2020 中国（厦门）国际购物中心创新趋势峰会	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
09:30-09:55	观众入场
09:55-10:00	主持人开场
10:00-10:25	数字时代商业地产的运营 天虹股份副总裁 郑蔓
10:25-10:50	关注顾客需求的体验型商圈 SM 中国区高级助理营运副总裁 Ronald Allan Brosas
10:50-11:15	商圈社交价值助力社区商业发展 砂之船营运总监 王福琴
11:15-11:40	技术赋能商业价值 爱琴海集团副总裁 付闯
11:40-12:05	传统百货的项目改造 东百集团营运部总经理 卢亦抒

8、2020 中国（厦门）国际社区商业创新发展峰会

时间：09 月 17 日 09:00-12:00

地点：厦门国际会展中心

规模：300 人

主办：厦门会展思尔福、福建省批发零售行业协会

2020 中国（厦门）国际社区商业创新发展峰会	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
09:30-09:55	观众入场
09:55-10:00	主持人开场
10:00-10:25	迭代生鲜最后一公里履约 永辉云创联合创始人 张晓辉
10:25-10:50	社区团购的趋势与未来 十荟团联合创始人 陈 郢
10:50-11:15	避免“肾透析”，打造健康供应链 食行生鲜联合创始人 高志杰
11:15-11:40	社区拼团做大流程入口 爱客多董事长 房 淼
11:40-12:05	到家业务将成实体店标准配置 冠超市董事长 林永强

9、2020 中国（厦门）国际短视频直播创新论坛

时间：09 月 17 日 09:00-16:00

地点：厦门国际会展中心 规模：500 人

主办：厦门会展思尔福、厦门市网络零售企业协会

2020 中国（厦门）国际短视频直播创新论坛	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	传统企业如何拥抱直播店商 见福便利店董事长 张 利
10:00-10:30	新电商的发展趋势和人才培养 厦门大学教授 彭丽芳
10:30-11:00	社交品牌赋能时代如何打造网红爆品 社交品牌赋能专家 管 鹏
11:00-11:30	短视频如何直播变现 全国百强一诗二画 MCN 机构创始人 三 米
11:30-12:00	直播落地的 9 大模型 波波来了联合创始人 肖纬宸
12:00-13:30	午餐
13:30-14:00	如何在 3 年内做 2 家 TOP6 直播机构 纳斯机构联合创始人 骨 头
14:00-14:30	电商直播的入局与出局 集陶联合创始人 胖 虎
14:30-15:00	如何玩转短视频 永向传媒 COO 李大鹏
15:00-15:30	涨粉秘籍：如何从 0 到 100 万 金钻传媒 CEO 王艺柠
15:30-16:00	短视频+直播时代，品牌商家的突围之道 红柚子创始人兼 CEO 雄 歌

10、2020 全球鞋服智慧零售峰会

时间：09 月 17 日 09:00-16:00

地点：厦门国际会展中心 规模：500 人

主办：厦门会展思尔福、中国时尚 CIO 联盟

2020 全球鞋服智慧零售峰会	
时间	嘉宾（拟）
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	新技术在鞋服行业中的应用 原阿里巴巴中间件首席架构师 钟 华
10:00-10:30	重构思维、高质量发展 安踏集团体育用品信息总监 郭 琰
10:30-11:00	下沉市场的渠道策略 鸿星尔克 CIO 黄丽珍
11:00-11:30	IT 让老品牌焕发生机 波司登国际服务 CIO 朱爱国
11:30-12:00	全渠道战略推动品牌化经营 森马鞋业商学院院长 郝小展
12:00-13:30	午餐
13:30-14:00	时尚品牌成长策略 千百度国际控股总裁 袁振华
14:00-14:30	用心零售—新消费，传统鞋服行业换道超车 奥康国际副总裁 温媛瑛
14:30-15:00	品牌新机遇：社群、直播、数字化转型 红蜻蜓鞋业 CIO 姚跃朋
15:00-15:30	智能时代，如何讲好品牌故事 匹克体育 CIO 宾寿成
15:30-16:00	移动互联网时代的创新法则 利郎（中国）CIO 许畅波

11、2020 中国（厦门）国际商品力创新论坛

时间：09 月 17 日 09:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：200 人

2020 中国（厦门）国际零售商品力创新论坛	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	商业零售趋势和孩子王未来 演讲企业：孩子王
10:00-10:30	高端零食的品牌经营之道 演讲企业：良品铺子
10:30-11:00	自有品牌的开发实践 演讲企业：名创优品
11:00-11:30	多元场景融合打造城市文化中心 演讲企业：言几又
11:30-12:00	技术赋能消费新体验 演讲企业：味多美
12:00-13:00	午餐
13:30-14:00	如何保持忠诚客户的热情感 演讲企业：屈臣氏
14:00-14:30	技术带来更好的品牌服务 演讲企业：迪卡侬
14:30-15:00	IP+渠道+供应链+互动社区建立“潮玩”闭环平台 演讲企业：泡泡玛特
15:00-15:30	探究顾客心智，打磨自有品牌 演讲企业：元初食品
15:30-16:00	连锁便利店的创新趋势 演讲企业：见福

12、2020 中国（厦门）国际美妆珠宝创新发展峰会

时间：09 月 17 日 09:00-16:00

地点：厦门国际会展中心

规模：200 人

2020 中国（厦门）国际美妆珠宝创新发展峰会	
时间	演讲内容/嘉宾（拟）
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	社交媒体时代的品牌营销 演讲企业：珀莱雅
10:00-10:30	Z 世代的国货之光 演讲企业：完美日记
10:30-11:00	化妆品集合店的数字化升级 演讲企业：妍丽
11:00-11:30	美妆品牌的数字化战略 演讲企业：林清轩
11:30-12:00	打破边界，创造新的资源整合 演讲企业：卡姿兰
12:00-13:00	午餐
13:30-14:00	品牌驱动，珠宝新零售未来 演讲企业：周大福
14:00-14:30	新零售时代，智慧化为品牌提升零售力 演讲企业：老凤祥
14:30-15:00	珠宝新零售模式探索 演讲企业：豫园珠宝
15:00-15:30	新消费时代的品牌核心 演讲企业：周大生
15:30-16:00	时尚品牌的创新与孵化 演讲企业：六福

13、2020 中国（厦门）国际餐饮创新发展峰会

时间：09 月 17 日 09:00-16:00

地点：厦门国际会展中心 规模：200 人

主办：厦门会展思尔福、福建省餐饮文化促进会

2020 中国（厦门）国际餐饮创新发展峰会	
时间	演讲内容/嘉宾(拟)
09:00-09:30	观众进场
09:30-10:00	西餐品牌的本土化战略 麦当劳（中国）副总裁 赵催华
10:00-10:30	品牌餐饮的持续增长策略 凯瑞商业集团运营总裁 胡 嘉
10:30-11:00	商业的本质是不忘初心 佳丽集团董事长 贺迎芳
11:00-11:30	以服务为顾客创造享受 俏江南总经理 杨秀龙
11:30-12:00	打造时尚餐饮新体验 玛格利塔董事长 赵青云
12:00-13:30	午餐
13:30-14:00	品牌餐饮的数字化变革 望湘园 CIO 施一晨
14:00-14:30	到家业务引领餐饮变革 阿里本地生活副总裁 刘歆杨
14:30-15:00	中餐品牌的连锁经营逻辑 真功夫副总裁 黄 瓚
15:00-15:30	中央工厂助力智慧餐饮发展 杨国福集团副总经理 徐明哲
15:30-16:00	餐饮行业的加盟业态 紫燕食品副董事长 桂久强

14、2020 中国（厦门）国际智慧零售软硬件经销商大会

时间：09 月 17 日-18 日

地点：厦门国际会展中心 规模：500 人

主办：厦门会展思尔福、商维宝科技

2020 中国（厦门）国际智慧零售软硬件经销商大会	
9 月 17 日	议程（拟）
09:00-09:25	观众入场
09:25-09:30	主持人开场
09:30-10:00	新零售未来的发展 演讲企业：德勤律师事务所
10:00-10:30	区块链在新零售的运用 演讲嘉宾：同济大学国家级区块链专家
10:30-11:00	实体企业与新技术的融合 演讲企业：京东金融
11:00-11:30	数字零售创新的阵痛与新生 演讲企业：物美集团
11:30-12:00	资产管理的生态平台 演讲企业：商维宝科技
12:00-13:30	午餐
13:30-14:00	智慧互联商业科技新势能 演讲企业：海信智能商用
14:00-14:30	新零售时代下的零售业态变化及机会 演讲企业：深圳易捷通
14:30-15:00	如何做好智慧零售时代的会员引流 演讲企业：深圳赢商通
15:00-15:30	重构支付生态，享支付下半场盛宴 演讲企业：深圳思讯

15:30-16:00	新零售下的系统解决之道 演讲企业：青岛万象
9月18日	议程（拟）
09:00-09:25	观众入场
09:25-09:30	主持人开场
09:30-10:00	利用大数据的分析和技术推动，进行精准营销 演讲企业：有赞
10:00-10:30	连锁商超的数字化生态搭建 演讲企业：人人乐
10:30-11:00	S2b2C 模式赋能品牌产业链 演讲企业：爱库存
11:00-11:30	让线下零售门店拥抱数字革命 演讲企业：科脉
11:30-12:00	自助生态产业链搭建 演讲企业：商米

15、2020 亚洲国际零售设计与美陈行业大会

时间：09 月 16 日-18 日

地点：厦门国际会展中心 规模：500 人

主办：厦门会展思尔福

协办：深圳市展示道具行业协会

2020 亚洲国际零售设计与美陈行业大会	
9 月 16 日	议程（拟）
13:30-14:00	开幕式
14:00-14:30	从好看到好用--回归商业设计本质 京东 7FRESH 业态规划部高级总监 于磊奇
14:30-15:00	人性化的鞋服门店设计 演讲企业：百丽集团
15:00-15:30	零售品牌商业空间设计的进化之道 演讲企业：居然之家
15:30-16:00	如何设计新零售时代的品牌体验店 演讲企业：卡尔丹顿
9 月 17 日	议程（拟）
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	审美力是未来零售品牌的核心竞争力 陈列共和创始人&CPO 钟晓莹
10:00-10:30	智慧零售与产业链布局 邑通道具股份有限公司董事长 王克强
10:30-11:00	以场景和内容为核心的新零售 曲径视觉营销机构创始人、资深展陈规划师 曲 径
11:00-11:30	疫情之后国际零售的新趋势 国际零售协会大中华区主席 Berman Shop!
11:30-12:00	圆桌环节：国际智慧零售与美陈趋势对话

	<p>对话嘉宾:</p> <p>上海道具设计创新专业委员会会长 王克强</p> <p>上特展示股份有限公司董事长 李宏泽</p> <p>曲径视觉营销机构创始人、资深展陈规划师 曲 径</p> <p>厦门店装科技有限公司店装宝创始人 张云涛</p> <p>深圳市展示道具行业协会秘书长 苏建东</p>
12:00-13:30	午餐
13:30-14:00	中国商业展示技术百强企业和数据库发布
14:00-14:30	<p>大中型道具企业的升级与创新之路</p> <p>常宏建筑装饰工程有限公司总经理 王 跃</p>
14:30-15:00	<p>让天下没有难开的店</p> <p>店博会创始人 张水青</p>
15:00-15:30	<p>品牌需求与数据化产业升级</p> <p>GSA SOLUTIONS (上海) 总经理 Gary</p>
15:30-16:00	<p>新零售新趋势新机遇</p> <p>阿里巴巴新零售设计事业部体验设计专家 孙吉涛</p>
9月18日	议程(拟)
09:00-09:30	观众入场
09:30-10:00	<p>超级 IP 打造多功能商业美陈</p> <p>演讲企业: SM 中国</p>
10:00-10:30	<p>如何实现 IP 与商业地产的深度融合</p> <p>演讲企业: 万象城</p>
10:30-11:00	<p>引领商业场景新风潮</p> <p>演讲企业: 壹方商业</p>
11:00-11:30	<p>完美主义如何玩“美”</p> <p>演讲企业: 万商俱乐部</p>
11:30-12:00	<p>IP 让商业地产更具魔力</p> <p>演讲企业: 上海大悦城</p>

